

З огляду на це, при розробці методичних матеріалів керівники курсів вводять додаткові вимоги щодо терміну виконання окремих завдань, щодо мінімальної кількості балів, які студент має одержати за той чи інший вид робіт і т. ін. Останній підхід не можна вважати коректним, оскільки він може призвести до суперечності — студент може не виконати вимогу щодо складу завдань, але при цьому може набрати необхідну кількість балів.

Рішенням даної проблеми може бути або перехід до диференційованих заліків з усіх дисциплін, з яких навчальними планами не передбачений іспит, або у врахуванні кількості балів, одержаних студентами з таких дисциплін, у загальній рейтинговій оцінці.

Н. І. Завідонова, ст. викладач кафедри іноземних мов факультету маркетингу

ВИРІШАЛЬНИЙ ВИБІР ВДАЛИХ КОМПОНЕНТІВ ДЛЯ МОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ

Визначивши програму навчання студентів-економістів вільного спілкування іноземною мовою, наступним етапом стає визначення засобів для досягнення цієї мети. Перш за все, складемо список необхідної мовної діяльності та навичок, необхідних для цього. Потім визначаємо, на наш погляд, самі вдалі компоненти, що стануть провідними для досягнення успіху.

Основними видами мовної діяльності в сфері економіки можливо назвати: письмове спілкування, як то ділові звіти та контракти, ділове листування, офіційні документи, статистичні таблиці, плани, графіки і т. ін.; усне спілкування в професійному контексті та усне спілкування в соціальному контексті. Навіть при поверхневому аналізі цього коротенького списку стане очевидним той факт, що граматика / синтаксис та активний словниковий запас — це основа, без якої не обійтись. До цього слід додати, що можливість дипломатично долати культурні бар'єри є необхідним пре-реквізитом для всіх трьох форм спілкування. Таким чином, письмове спілкування потребує знань стандартних бізнесформ та кліше як додаток до базових навичок. Усне спілкування в соціальному контексті потребує навичок особистого спілкування. Усне спілкування в професійному контексті потребує всі як базові, так і спеціальні навички.

Візьмемо, наприклад, один з компонентів письмового спілкування — ділове листування. Різні види стилів листів (блочний, повний блочний, модифікований блочний), правила пунктуації,

найбільш вживані граматичні конструкції та лексичні кліше — це лише невеликий перелік необхідних компонентів для шліфування стилю. Вдало написаний лист створює імідж компанії та навіть може сприяти успіху в бізнесі.

Для підготовки студентів до спілкування в професійному контексті використовується самий широкий спектр методів навчання — від рольових ігор, читання спеціальних текстів, використання відео засобів — до спілкування із спеціалістами — носіями мови.

Наступні види ситуацій можуть бути використані для підготовки до такого спілкування:

- розв'язати конфлікт з незадоволеним клієнтом;
- провести переговори з потенційними клієнтами;
- провести бесіду з службовцем вищого рівня;
- досягти взаєморозуміння з постачальником і т.д.

Для досягнення успіху в міжособистісному спілкуванні не досить лише активного словникового запасу, але й швидкість реакції на непередбачені перепони і навіть почуття гумору.

Спілкування в соціальному контексті — це частина робочого процесу не менш важливий, ніж ділове листування чи професійні переговори. Воно потребує ретельного вивчення культурних особливостей різних національностей, елементів психології та етики. Для цього використовуються такі види робіт, як проведення психологічних тестів, читання спеціальної літератури з менеджменту, вивчення стратегій міжнародних корпорацій, аналіз міжнародної преси та використання необмежених ресурсів Інтернету.

Нагородою за правильно підібрані компоненти навчальної діяльності буде те, що з одного боку, викладач буде перебувати у повній впевненості, що він наділив студентів необхідним інструментом для використання у самому широкому спектрі ситуацій. З іншого боку, він стимулює свою особисту творчу активність.

І. Б. Зарубінська, канд. пед. наук,
доцент кафедри іноземних мов
факультету МЕіМ

РОЛЬ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОЦІНКИ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ МОТИВІВ УЧІННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Розвиток мотиваційної сфери студентів є необхідною умовою інтенсифікації навчально-виховного процесу у вищій школі, а отже формування високих професійних якостей та всебічно розвинутої особистості майбутнього спеціаліста.